



health management

2024

健康経営®への取り組み

「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

パナソニック建設エンジニアリング(株)

■ 健康経営 トップ宣言

- ・経営の根幹は人です。

社員の健康は重要な経営資源であり、全社をあげて健康経営に取り組み、社員の健康増進、維持・Well-Being、そして企業価値の向上をめざします。

パナソニック建設エンジニアリング(株)
代表取締役社長 南畑 亮

■ 健康経営方針

- ・ **人的資本経営の実践**として、いつまでもいきいきと働き続けるための健康投資を推進します。
- ・ 社員の健康維持増進に努め、社員はひとりひとりが意識向上、活力向上に努めます。
- ・ 心身共に健康増進する取組を実践し、そのための体制強化をいたします。又、職場環境の整備、安全衛生に努めます。
- ・ 過重労働を撲滅し、新たな働き方を実践し、個々のワークライフハーモニーを実現します。
- ・ 労使一体でとりくみます。

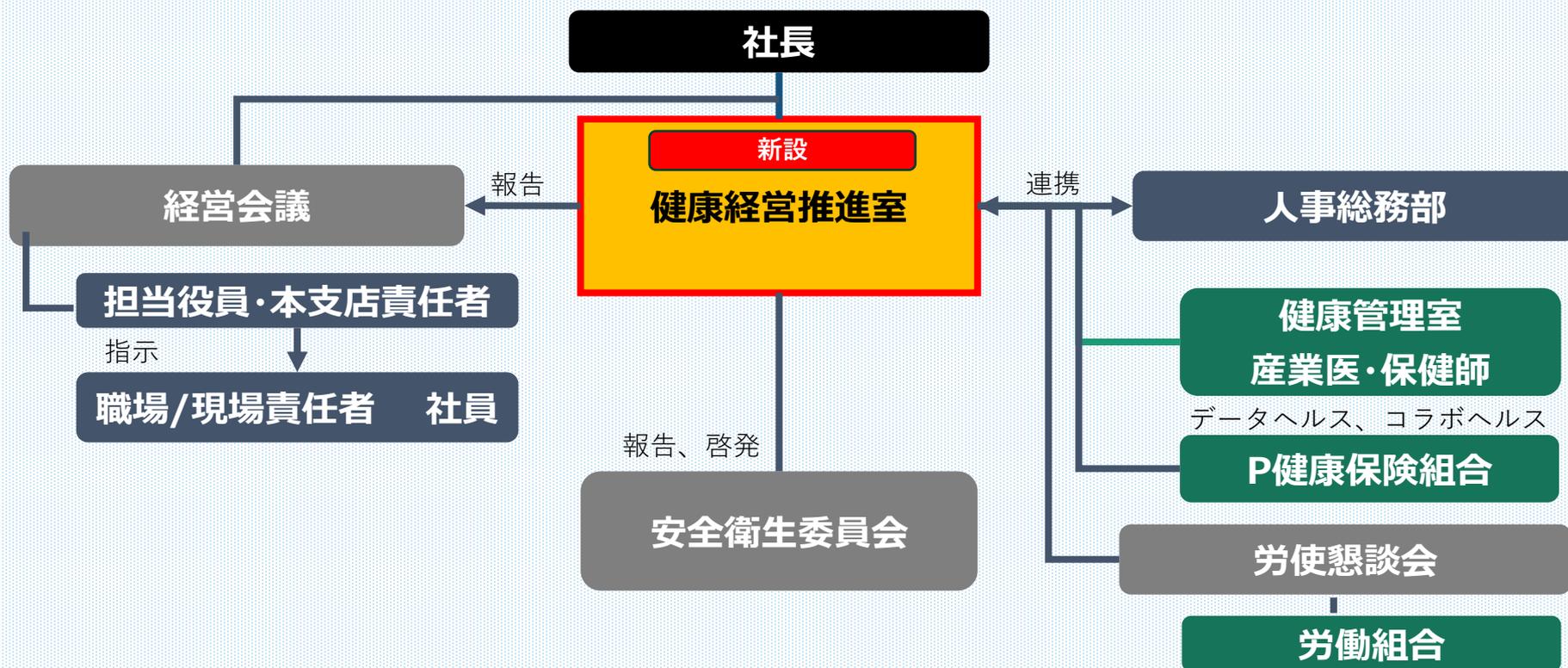


■ パナソニック建設エンジニアリング 健康経営の歩み

年度	健康経営への取り組み
2016年度	パナソニックグループ組織改編、新生パナソニック建設エンジニアリングとしてスタート
2017年度	健康経営を提唱、労働時間・年休・過重労働対策を労使で取り組み
2018年度	健康経営をさらに推進、職場環境・ハラスメント対策・健康管理ワークライフバランスへも深耕
2019年度	プライムライフテクノロジー設立、傘下へグルーピング移行 P L Tグループ合同の健康への取り組みスタート
2021年度	健康経営推進チームを安全衛生委員会に組織
2022年度	健康経営優良法人（大規模法人部門）として初めて認定を受ける
2023年度	健康経営優良法人（大規模法人部門）として2度目の認定



■ 24年度健康経営推進体制と役割



- ・社長以下全社取組体制とします。
- ・**24年度社長直結の「健康経営推進室」を設置、健康経営推進を強化します**
- ・健康経営推進室は人事総務部と連携し、関係各部署、会議体において報告、連絡、啓発を通じながら健康経営を推進します
- ・労使一体で取り組むため、労使懇談会で課題を共有協議いたします

健康経営 24年具体的取組

※PLTグループ共通取組み開示項目

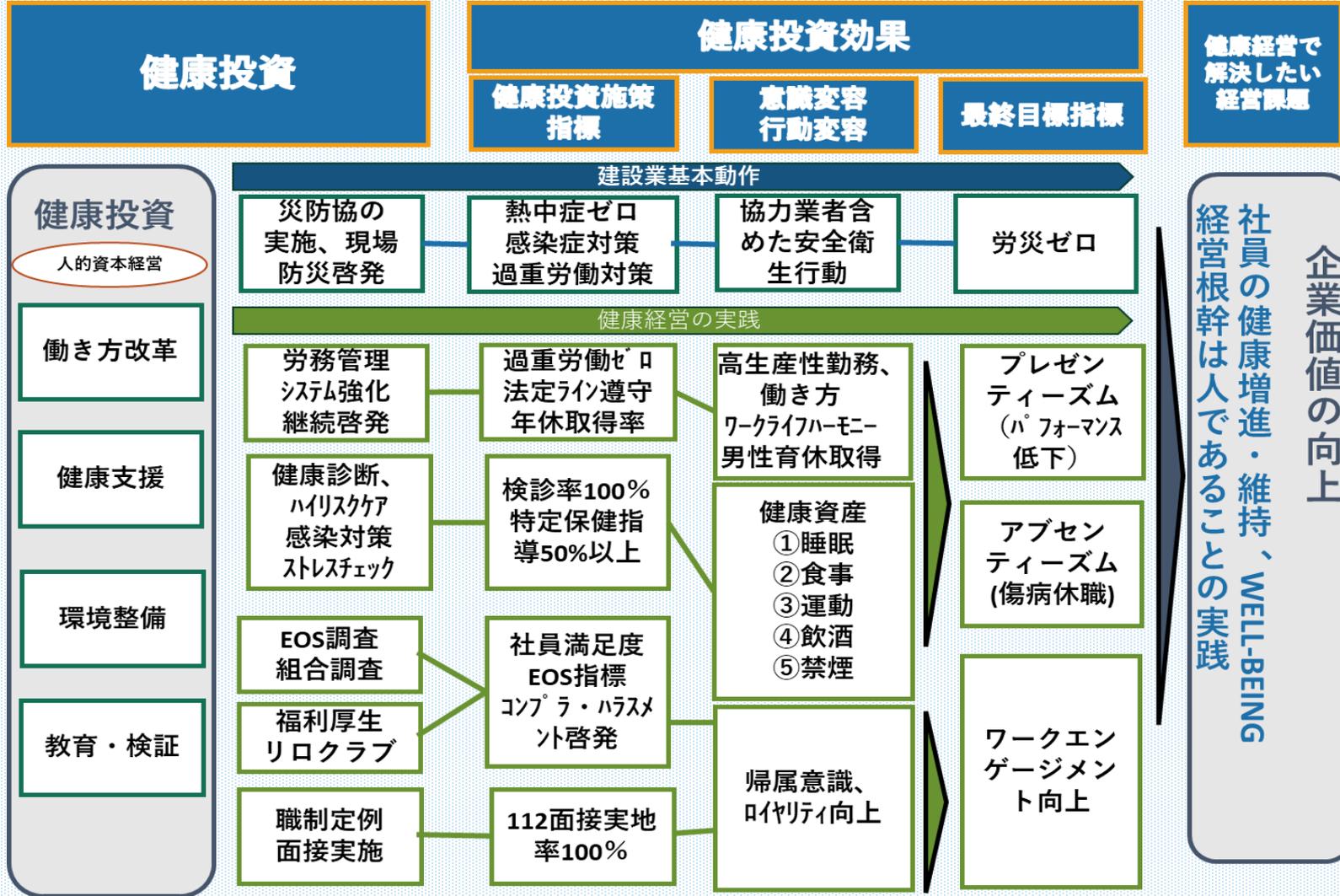
	投資方針 考え方	取組み内容	指標・目標
	取組項目		目標プロセス、推進結果
働き方	労務管理精度をあげ効率生産の働き方目指す	労働時間24年度法改正適用法定クリア、過重労働防止 最低5日取得の上、アニバサリ休暇など組みあわせ、バランスの良い年休取得推進する	目標値 ①残業720H/年以下、②45H/月6回迄 ③複数月80H/以下、④100H～ゼロ ・法定年休5日全員 ・年休取得率60%以上
	過重労働を防ぐワークライフハーモニーを推進する		①22年該当者無 23年該当者無 ②22年該当者1 23年該当者1 ③22年該当者1 23年該当者3 ④22年該当者1 23年該当者4 ・5日未満年休取得者は22年23年ゼロ ・年休取得率22年62.4%、23年58.8%
健康支援	法定健康診断以上のリスクカバー	健康診断の予定完全実施 精密検診の見届け確認 階層化 特定保健指導を推進し 健康ハイリスクC区分軽減	目標値 ① 1次診断率100% ②精密診断率100% ③C区分（高リスク）率10%以下 ④初回特定保健指導率50%以上
	健康診断の実施		① 22年100% 23年100%実施（休職者除く） ②23年53.3% ③22年14.5%、23年14.8% ④22年14%、23年40.4%
	ストレスチェック完全実施	ストレスチェック受診の推進 実施後の分析と手打ち メンタルケア対策として、過重労働者チェックと、1ON1ミーティング実施、予兆者ケア	目標値 ① 受診率100% ②メンタル不調休職者0名
	ストレスチェック		①22年99.7%23年100% ②22年度末6名 23年度末10名

健康経営 24年具体的取組

※PLTグループ共通取り組み開示項目

	投資方針 考え方	取り組み内容	指標・目標	
	取組項目		目標プロセス、推進結果	
環境整備	建設業の基本動作は安全衛生	現場（事務所）の安全衛生推進、協力業者会での啓発活動	目標値	①災防協の実施で協力業者含めた健康事故対策、感染症対策の実施
	職場安全衛生環境整備		①災防協：23年度延べ36回実施（3地区 x 12回）	
	喫煙者と非喫煙者の分離	健康被害の定例啓発、受動喫煙にならない環境づくり	目標値	①非喫煙率80%（22年67%23年67%） ②禁煙デー5月31日（毎年実施）
	喫煙・受動喫煙		①22年67%23年67% ②22年、23年実施	
啓発・検証	パナソニック健保組合との協業で継続的な啓発	パナソニック健康保険組合マイヘルスウェブ活用	目標値	①マイヘルスウェブ活用率100% ②eラーニング女性健康版100% ③グループ健康ウォークイベント参加率30%
	eラーニング健康啓発	PLTグループイベント推進 自発的健康資産の構築維持	①活用率100%（健康診断結果掲載） ②22年23%23年94.3% ③22年20.1%、23年23.7%	
	3手法で検証：EOS,組合、ストレスチェック	①EOS(従業員意識調査)実施、社員エンゲージ中心に検証 ②組合員アンケートで検証 ③ストレスチェックで検証	目標値	①社員エンゲージメント肯定率60% ②社員を生かす環境肯定率60% ③ワークエンゲージメント偏差3.0（標準2.5）
	各意識調査の実施		①22年45%、23年51%、24年56% ②22年45%、23年50%、24年52% ③23年2.5 24年2.6	

健康経営 戦略マップ



※相乗的複数の効果は線ひかず、投資と指標の強いラインのみ図示